

REGOLAMENTO MG PANEL

INTRODUZIONE

Il progetto MG Panel è quello di creare un panel statistico che consenta di rilevare in modo veloce e puntuale informazioni sulla popolazione italiana, attraverso la somministrazione di questionari on line. L'unica cosa che chiediamo ai nostri panelisti è di rispondere ai nostri questionari sempre con impegno e correttezza. La partecipazione a MG Panel è completamente gratuita e potrai cancellare la tua iscrizione quando vorrai, senza alcuna conseguenza. La partecipazione al progetto MG Panel e la possibilità di ottenere in corrispettivo i premi richiedono la formalizzazione del nostro rapporto contrattuale secondo le seguenti "Condizioni di Partecipazione". Per potersi iscrivere con successo all'iniziativa si richiede di accettare le Condizioni di Partecipazione qui specificate.

DEFINIZIONI

Panel = gruppo di persone che, aderendo al presente progetto, danno la loro disponibilità a rispondere periodicamente ad alcuni questionari su tematiche di varia natura

MG Panel = il panel web della società MG Research Srl, identificato in seguito anche come "Iniziativa", "Progetto" o più semplicemente "Panel"

Panelista = persona che aderisce al progetto, di seguito identificato anche come "utente", a seguito dell'avvenuta iscrizione a MG Panel. È consentita l'iscrizione a MG Panel a tutte le persone:

- 1) residenti stabilmente in Italia
- 2) con possibilità di accedere ad Internet
- 3) che abbiano compiuto 18 anni il giorno della conclusione del Contratto

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. Oggetto:

1.1 Le presenti Condizioni di Partecipazione regolano i rapporti tra MG Research Srl, con sede legale e operativa in Roma, codice fiscale e P. IVA 13198491006 (d'ora innanzi, "MG Research" o più brevemente "MG") ed i clienti iscritti al panel web della stessa denominato "MG Panel" (d'ora innanzi, "Utenti" o "Panelisti"), costituitosi con il contratto stipulato tra le parti avente ad oggetto la partecipazione all'iniziativa MG Panel (d'ora innanzi, "Contratto")

1.2 Tutti gli Utenti iscritti a MG Panel sono, pertanto, tenuti a prendere visione e ad accettare le seguenti Condizioni Generali per poter partecipare all'iniziativa "MG Panel"

2. Modalità di funzionamento del Panel:

2.1 Partecipazione - La partecipazione alle indagini è facoltativa; il Panelista mantiene sempre piena libertà di compilare o meno i questionari a lui inviati - Ferma restando la piena autonomia del Panelista nonché l'assenza di qualsivoglia vincolo di subordinazione nei confronti di MG Research Srl, per la buona riuscita del questionario e l'attendibilità delle risposte date si richiede al Panelista di dedicare al questionario medesimo il tempo opportuno a fare in modo che le risposte alle domande siano quanto più possibile meditate, sincere, frutto di una completa comprensione del quesito posto - Solo la compilazione di questionari in tutte le loro parti danno diritto ad accedere a punti di incentivo - Il numero di punti accumulabili a seguito di un questionario correttamente compilato viene dichiarato nella mail di invito all'indagine ed nella prima pagina del questionario stesso, oltre all'indicazione del periodo di validità dell'indagine (lasso di tempo entro il quale compilare il questionario) - Il numero di punti accumulati ad ogni questionario ed il saldo punti complessivamente raggiunto vengono comunicati al Panelista al termine dell'intervista e del relativo controllo di coerenza ad opera dei responsabili di MG Panel. Nel momento in cui sarà pronta la piattaforma di gestione autonoma del proprio profilo (sezione "Panelisti" del sito mgresearch.it), Il Panelista avrà piena autonomia nella gestione del profilo, dei punti accumulati e della richiesta punti

2.2 Verifiche - Al fine di garantire la massima attendibilità dei dati raccolti, MG Research potrà verificare in qualunque momento i dati forniti dai Panelisti e la corrispondenza delle loro modalità di partecipazione ai questionari rispetto alle condizioni sopra individuate; nel caso in cui, all'esito di tali verifiche si accerti che il Panelista ha tenuto comportamenti tali da rendere le sue risposte del tutto inattendibili, o addirittura comportamenti lesivi nei confronti dell'iniziativa MG Panel, MG Research potrà annullare il questionario con la conseguente perdita del relativo eventuale punteggio da parte dell'Utente.

2.3 Divieti - Si fa divieto al Panelista di: a) rispondere in maniera falsa, errata o volutamente non veritiera, ovvero, fare gestire i questionari ad altre persone b) scaricare e/o diffondere qualsiasi informazione o dato appresi durante la compilazione dei questionari c) utilizzare software o apparecchiature o altro che consentano una compilazione automatizzata dei questionari d) porre in essere attività finalizzate a danneggiare, anche attraverso la diffusione di virus, trojan o altri elementi dannosi, l'iniziativa MG Panel, ovvero: - modificare e/o manipolare le pagine del sito - modificare e/o manipolare i questionari e gli applicativi collegati e) riprodurre, copiare, modificare, linkare ed utilizzare in qualsiasi altro modo i contenuti del sito f) violare il diritto d'autore, o i diritti di proprietà industriale altrui nonché la confidenzialità di informazioni di terzi g) cedere a terzi i punti eventualmente accumulati h) richiedere la conversione dei punti accumulati in denaro

2.4 Sanzioni - In caso di comportamento in violazione dei paragrafi che precedono, MG Research Srl ha facoltà di: a) sospendere un account per un tempo determinato (limitato a 30 giorni), a seguito di compilazione di questionari in modo disattento e/o con informazioni non veritiere. In questo periodo il panelista non riceverà inviti a indagini. Al termine del periodo sarà a discrezione di MG Research la riattivazione dell'account o la sua cancellazione b) In caso di inadempimenti gravi del Panelista (comportamenti inappropriati gravi o lesivi dell'iniziativa MG Panel) MG Research ha la facoltà di cancellare l'account ed inserirlo in una blacklist per bloccare nuove iscrizioni da parte del panelista. In tale ipotesi il Panelista perde il diritto agli ulteriori premi rispetto a quelli già ricevuti

3. Premi: La compilazione (a buon fine) dei questionari dà diritto all'accumulo di punti legati all'account. I punti possono essere convertiti, al raggiungimento delle soglie previste e comunicate all'interno del sito. La conversione potrà avvenire in: - buoni Amazon (tagli da 10€ / 1000 punti) MG Research non può fornire alcuna informazione e/o assistenza, né garanzia circa i premi ed eventuali problemi riscontrati dei quali risponde a qualsiasi titolo ed esclusivamente il produttore. MG Research ha la facoltà di variare i premi disponibili e le relative soglie, a seguito di opportuna comunicazione preventiva via mail e sul sito mgresearch.it secondo le modalità indicate al successivo punto 4.2

4. Modifica delle Condizioni di Partecipazione al Panel:

4.1. Le modifiche alle presenti Condizioni di Partecipazione saranno efficaci solo successivamente alla data di loro pubblicazione sul sito mgresearch.it.

4.2. MG Research ha facoltà di sospendere e comunque modificare con un preavviso di almeno 15 giorni le condizioni di partecipazione al Panel; in tali casi l'Utente potrà recedere dal Contratto entro il medesimo termine e comunque liberamente anche in seguito.

4.3. MG Research può terminare l'attività MG Panel e/o chiudere il sito e comunque recedere dal Contratto in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta da inviare via e-mail al Panelista senza alcuna penalità a proprio carico. Allo stesso modo il Panelista ha la facoltà di recedere dall'iniziativa in modo assolutamente gratuito e senza vincoli temporali semplicemente comunicandolo a panel@mgresearch.it (come da successivo punto 7 - Recesso)

5. Manleva e Responsabilità:

5.1 MG Research esclude qualsiasi responsabilità per i casi in cui la comunicazione di rete non sia disponibile, i collegamenti con i server non possano essere effettuati o siano incompleti, deformati o rallentati, si verifichino cadute della linea o errori da parte dell'hardware o del software o altri malfunzionamenti tecnici, disturbi o qualsiasi altro errore nella comunicazione o trasmissione di dati che possa ostacolare, interrompere o disturbare in qualsiasi modo il Panel. La responsabilità è esclusa, in particolar modo, anche per disturbi e interruzioni che avvengano quando si effettua l'accredito dei punti accumulati al termine dei questionari o si faccia richiesta per ricevere un premio, durante la partecipazione ai questionari e altre attività del Panel. Allo stesso modo, MG Research non è responsabile per danni al computer/dispositivo di un utente che si verifichino durante la partecipazione al Panel o durante lo scaricamento di informazioni necessarie per la partecipazione al Panel

5.2. Dato atto che MG Research si impegna ad utilizzare tutti i più aggiornati e idonei strumenti tecnici disponibili e sistemi di sicurezza e ad adottare tutte le precauzioni necessarie a tal fine, MG Research non fornisce alcuna garanzia nei confronti degli utenti nell'eventualità che sorgano problemi, interruzioni tecniche, errori o un cattivo funzionamento delle funzioni nell'hardware o nel software dei server, della rete o nelle linee telefoniche. Non vi è alcuna garanzia in caso di perdita di parte o tutti i dati relativi al panelista e alla sua partecipazione al panel, ivi compreso il credito fino al momento guadagnato. Lo stesso si ha nel caso in cui la trasmissione di dati non avvenga correttamente, o avvenga in modo errato, inesatto, incompleto, deformato o ritardato, e ciò indipendentemente dal fatto che ciò venga provocato dalla trasmittente, dai sistemi computerizzati Online, dal server o dall'offerente, dal proprio computer/dispositivo o software

5.3 Tutto quanto così come sopra formulato nel punto 5.2 non determina in alcun modo in capo all'Utente la facoltà di formulare qualsiasi tipo di pretesa risarcitoria nei confronti di MG Research

5.4 Inoltre si esclude ogni garanzia nel caso in cui una e-mail o un qualsiasi invio a/da MG Research non pervenga a destinazione per sopravvenuti problemi tecnici, errori umani o difficoltà di trasmissione, o se non siano disponibili i collegamenti Internet o con il Sito.

6. Privacy: L'utente ha ottenuto informazioni circa il trattamento dei propri dati personali accedendo alla pagina Privacy Policy del sito mgresearch.it/panel/mg_ove ha potuto leggere l'Informativa sulla Privacy di MG Research.

7. Comunicazioni: Per tutte le questioni relative al proprio account, comprese l'accredito dei punti e l'ottenimento dei premi, è stata predisposta una casella di posta elettronica dedicata: panel@mgresearch.it. Non utilizzare altri canali (social, telefono, ecc.) per inoltrare richieste poiché non saranno soddisfatte.

8. Recesso: È facoltà dell'Utente recedere in qualsiasi momento dall'iniziativa MG Panel previo invio di mail all'indirizzo panel@mgresearch.it. Il recesso ha effetto dal giorno successivo alla ricezione della mail per l'aggiornamento dei sistemi. Il recesso implica la cancellazione definitiva di tutti i dati dell'utente, ivi compresi i punti già maturati; eventuali richieste di conversione punti in premi vanno inoltrate prima della richiesta di recesso. Eventuali punti accumulati ma non convertiti in tempo saranno quindi persi e non cedibili a terzi

9. Legge applicabile e foro competente:

9.1. Le presenti Condizioni di Partecipazione sono regolate dalla legge italiana.

9.2. Per ogni controversia inerente il Contratto o le presenti Condizioni di Partecipazione sarà competente il Tribunale del luogo di residenza dell'Utente.

10. Segreto statistico: In osservanza alla normativa vigente in materia di segreto statistico (GDPR UE 2016/679), i dati raccolti in occasione delle indagini MG Panel da parte di MG Research sono utilizzati esclusivamente a fini statistici e non potranno essere comunicati ad altre istituzioni o persone, se non elaborati e pubblicati sotto forma di tabelle e in modo tale che non sia possibile alcun riferimento individuale

11. Miscellanea: Le presenti Condizioni di Partecipazione costituiscono l'unico rapporto contrattuale tra MG Research e l'Utente per quanto riguarda la partecipazione all'Iniziativa MG Panel e superano qualunque eventuale accordo precedentemente intercorso tra gli stessi.